



USPOSABLJANJE ZA VODENJE PODJETIJ

Usposabljanje sestoji iz naslednjih vsebinskih področij:

- gradnja stavb z vrednotami Novega evropskega Bauhauusa
- udobje uporabnikov stavb in akustika
- trženje, prodaja in digitalni marketing
- gospodarsko pogodbeno pravo in poslovna odškodninska odgovornost
- vodenje
- umetna inteligenca v poslovnem okolju

KDAJ?

4. 4. 2025 - 19. 5. 2025
16.30 - 20.30,
(z izjemo 4. 4. 2025:
15.00 - 18.30)

KJE?

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Ljubljana Šiška
Pipanova pot 30, Ljubljana

IZVAJALEC

Univerza na Primorskem

Univerza na Primorskem organizira v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Ljubljana usposabljanja za opolnomočenje podjetnikov in obrtnikov z najsodobnejšimi trendi in znanji s področja grajenega okolja in vodenja podjetij.



GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
Univerza na Primorskem
VERDE, DIGITALE E INCLUSIVA
Università del Friuli-Venezia Giulia



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU

Projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in inovacije in Evropska unija - NextGenerationEU. Projekt se izvaja skladno z načrtom v okviru razvojnega področja Pametna, trajnostna in vključujoča rast, komponente Krepitev kompetenc, zlasti digitalnih in tistih, ki jih zahtevajo novi poklici in zeleni prehod (C3 K5), za ukrep investicija F. Izvajanje pilotnih projektov, katerih rezultati bodo podlaga za pripravo izhodišč za reformo visokega šolstva za zelen in odporen prehod v Družbo 5.0: projekt Pilotni projekti za prenavo visokega šolstva za zelen in odporen prehod.



Usposabljanje je organizirano v okviru projekta Zelena, digitalna in vključujoča Univerza na Primorskem (GDI UP), ki obsega tri pilotne projekte, osredotočene na kurikularno prenovu visokošolskih strokovnih študijskih programov na Univerzi na Primorskem z namenom podlage širše nacionalne reforme za zelen odporen prehod v Družbo 5.0. Cilj pilotnih projektov je opremljanje študentov s kompetencami za zelen in digitalen prehod v Družbo 5.0. Namen Usposabljanja za vodenje podjetij je opolnomočiti deležnike v družbenem okolju z znanji in kompetencami grajenega okolja in vodenja procesov v podjetju.

Pri usklajevanju in pripravi vsebin so sodelovali:

- sodelavci UP Fakultete za management:
izr. prof. dr. Ana Arzenšek
prof. dr. Andreja Kutnar
izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein
prof. dr. Ernest Ženko
viš. pred. Martina Kovačič
prof. dr. Matjaž Kljun
viš. pred. Matevž Malej
Polona Dakič
doc. dr. Rok Prislan
- predstavnik Univerze na Primorskem
prof. dr. Rok Strašek, prorektor za ekonomiko in finance
Blanka Palčič
- direktor Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec
Dejan Šraml

V nadaljevanju so podrobneje predstavljeni opisi posameznih vsebinskih področij in izvajalci.

Gradnja stavb z vrednotami Novega evropskega Bauhausa

prof. dr. Andreja Kutnar

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Novi evropski Bauhaus (NEB) je ustvarjalna in interdisciplinarna pobuda, ki povezuje evropski zeleni dogovor z našimi življenjskimi prostori in izkušnjami. Spodbuja nas, da skupaj gradimo trajnostno in vključujočo prihodnost, ki je lepa za naše oči, um in dušo. Grajena okolja, ki jih ustvarjamo, bi morala biti bogatejša, navdihnjena z umetnostjo in kulturo ter se odzivati na potrebe, ki presegajo funkcionalnost; trajnostno, v sožitju z naravo, okoljem in našim planetom; in vključujoče, spodbujanje dialoga med kulturami, disciplinami, spoloma in starostjo. NEB kompas nas lahko vodi pri ustvarjanju grajenega okolja prihodnosti. Lahko je resnično NEB, če upošteva tri temeljne vrednote (lepo, trajnostno, skupaj) in delovna načela (participativni proces, sodelovanje na več ravneh, transdisciplinarni pristop). Primer implementacije NEB bo vključeval predstavitev gradnje največje lesene stavbe v Sloveniji.

Predstavljen bo tudi inovativen koncept trajnostne gradnje - Restorativno okoljsko in ergonomsko oblikovanje. V sodobni družbi nas naše grajeno okolje pogosto loči od narave, zaradi česar je mnogim težko dostopno. Prinašanje narave tja, kjer ljudje preživijo večino svojega časa, z oblikovalskimi rešitvami, ki jih navdihuje narava, lahko ljudem, kjer živijo, delajo in se zabavajo, zagotovi koristi za obnovitev in dobro počutje. Tako kot naraščajoči trend personalizirane medicine, ki cilja na zdravljenje posameznikov, bi morale biti tudi oblikovalske rešitve personalizirane, saj se zdi, da obstajajo kulturne, regionalne in osebne razlike v odzivih na elemente narave v stavbah.

OPIS IZVAJALKE

Dr. Andreja Kutnar je redna profesorica, nosilka področja znanosti o lesu na Oddelku za aplikativno naravoslovje Univerze na Primorskem in direktorica InnoRenew CoE. Šest let je bila članica upravnega odbora mednarodne organizacije InnoWood, v mandatu 2020/2021 pa je bila predsednica upravnega odbora združenja za znanost in tehnologijo o lesu SWST (Society of Wood Science and Technology). Njena strokovna področja so lesni kompoziti, hidro-termična obdelava lesa in adhezivno vezanje lesa, njeno delo pa je osredotočeno na raziskave s področij naravoslovja, tehnologije in trajnostnega razvoja lesne industrije, vpliva novih materialov na okolje, porekla izdelkov in tehnologij, proizvodnje, uporabe materialov za recikliranje in ponovno uporabo. Za potrebe lesne industrije, še posebej za pohištvo in lesne konstrukcije, dela analize življenjskega cikla izdelkov in storitev ter svetuje glede zmanjšanja okoljskih vplivov vzdolž celotne vrednostne verige lesa.

Udobje uporabnikov stavb in akustika

doc. dr. Rok Prislan

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Ker večino časa preživimo v zaprtih prostorih, moramo izboljšati svoje razumevanje vseh vidikov, ki so pomembni za udobje in dobro počutje v grajenem okolju. Akustični vidik je na splošno zanemaren, čeprav je bistven za verbalno komunikacijo in osebno interakcijo, zasebnost, obnovo in produktivnost. Kljub tem pomislekom je hrup v grajenem okolju eden najpogostejših vzrokov za reklamacije, kar pomeni, da nismo uspešni pri načrtovanju zgradbe in/ali preprosto ne razumemo dovolj dobro, kaj je akustično pomembno. Drug izziv je uporaba lahkih materialov, kot je les, ki je potreben za trajnostno gradnjo, vendar lahko ob nepravilni uporabi ogrozi akustično učinkovitost zgradb. Na tečaju so predstavljene zahteve za akustično udobje skupaj s kvantitativnimi ocenami in parametri, kot sta zvočna izolacija in odmevni čas. Obravnavano je zaznavanje zvoka in predstavljene so metode za ocenjevanje zaznavnih preferenc uporabnikov. Cilj je bolje razumeti zahteve glede akustične zasnove, ki vodijo do bolj zdravega in produktivnejšega grajenega okolja.

OPIS IZVAJALCA

Dr. Rok Prislan je vodja raziskovalnega oddelka za stavbe v InnoRenew CoE in vodi raziskovanje na področju akustike. Njegovo osrednje raziskovalno področje je karakterizacija zvočnega polja z naprednimi merilnimi metodami in geometrijsko modeliranje akustike prostora.

Preden se je pridružil InnoRenew CoE, je delal kot akustični projektant/svetovalac v podjetju MK3, d. o. o., kjer je vodil več kot 60 projektov na področju akustike in obvladovanja hrupa. Bil je odgovoren za akustično projektiranje različnih tipov objektov, med drugim gledališč, studiev, koncertnih prostorov in pisarn. Praktične izkušnje je nadgrajeval z raziskovalno-razvojnimi projekti, kot so razvoj akustične analize v oblaku, pametni akustični elementi in umetna akustična okolja.

Po zaključeni diplomski iz fizike (matematična fizika) na Univerzi v Ljubljani je pridobil še naziv Master of Science (magister znanosti) s področja akustičnega projektiranja na Tehniški univerzi na Danskem (DTU). Poleg znanja modeliranja naravnih pojavov ima tako tudi širok pregled nad celotnim področjem akustike. Dr. Prislan je doktoriral na Fakulteti za matematiko in fiziko Univerze v Ljubljani, kjer je raziskoval analogije med kvantno-mehanskimi in akustičnimi sistemi in se posvečal razvoju računalniških simulacij akustike prostora.

Zakaj kupujemo? Od razumevanja potrošnika do uspešne marketinško-prodajne strategije v fizičnem prodajnem prostoru

Polona Dakič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

V današnjem svetu, ki svojo dinamičnost odraža tudi znotraj fizičnega prodajnega prostora, je razumevanje potrošnikov postalo ključnega pomena za uspešno oblikovanje marketinško-prodajnih strategij. Predavanje bo osvetlilo, kako različni vidiki psihologije potrošnikov, celostna nakupna izkušnja, trženjski dražljaji ter tehnologija vplivajo na nakupne odločitve in vedenje potrošnikov v fizičnem prodajnem prostoru, s poudarkom na trgovini na drobno, predvsem z živili.

Prek analize ključnih vprašanj, kot so »Kako se potrošniki odločajo?« in »Kako uporaba modernih tehnologij v fizičnem prodajnem okolju vpliva na nakupne odločitve potrošnikov?«, bomo raziskali sodobne pristope k oblikovanju maloprodajnih marketinško-prodajnih strategij. Dotaknili se bomo tudi pomembnosti vidnih, slušnih, olfaktornih, taktilnih in gustatornih trženjskih dražljajev ter njihovega vpliva na nakupno vedenje potrošnikov.

Velik poudarek bo namenjen tehnologiji v fizičnem prodajnem prostoru, pri čemer bo poseben fokus na vse-kanalnem pristopu, kjer se digitalni in fizični kanali prepletajo za ustvarjanje celovite nakupne izkušnje, ki potrošnika postavlja v središče dogajanja. Predstavljeni bodo praktični primeri, kako interaktivni zasloni, digitalne rešitve in sodobna komunikacija s potrošniki prispevajo k boljšemu razumevanju potreb današnjega zahtevnega potrošnika.

Poleg tega bomo raziskovali strategije merchandisinga in pomen učinkovite postavitve izdelkov na police prodajaln, ki potrošnika spodbujajo k raziskovanju ter hkrati k impulzivnim nakupom. Obravnavali bomo tudi vpliv uporabe »in-store« medijev na nakupno tendenco potrošnikov. Predavanje je namenjeno vsem, ki želijo bolje razumeti, kaj tiči v ozadju potrošnikovih nakupnih odločitev, in izboljšati rezultate marketinško-prodajnih aktivnosti v fizičnem prodajnem okolju.

OPIS IZVAJALKE

Polona Dakič je doktorska študentka na UP Fakulteti za Management, kjer raziskuje možnosti merjenja marketinško-prodajnih aktivnosti na prodajnem mestu. Študij trženja je zaključila na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, študirala pa je tudi v tujini na EDHEC Business School v Franciji. Trenutno je predavateljica za področje trženja na Fakulteti za Management. Pred tem je bila zaposlena v družbi Atlantic Grupa d.d., in sicer v strateško-poslovni enoti delikatesnih namazov (Argeta). Njeno delo je bilo osredotočeno predvsem na razvoj novih izdelkov. Pred zaposlitvijo v Atlantic Grupi je bila del marketinškega oddelka trgovskega podjetja Hofer d.o.o. ter oglaševalske agencije Saatchi & Saatchi, člana Publicis Groupe Adriatic.

Gospodarsko pogodbeno pravo

viš. pred. Martina Kovačič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Vsakdo, ki se vključi v podjetniške vode, mora poznati pravne okvirje sklepanja pogodb. Namen predavanja je seznanitev slušateljev s temeljnimi pojmi pogodbenega prava; razumevanje obveznosti, ki sledijo iz pogodb; podrobnejši pregled posameznih vrst pogodb ter osnove prenehanja pogodb. Vse omenjene vsebine bodo prikazane preko praktičnih primerov; slušatelji bodo lahko izpostavili tudi primere iz svoje vsakodnevne poslovne prakse.

Vsebina usposabljanja:

- Viri gospodarskega pogodbenega prava
- Dispozitivnost in kogentnost
- Sklenitev pogodbe
- Temeljno o institutih za utrditev in zavarovanje obveznosti
- Gospodarska prodajna pogodba
- Podjemna pogodba, razlika s pogodbo o zaposlitvi;
- Posredniška pogodba
- Komisijska pogodba
- Špedicijska pogodba
- Prenehanje pogodbe.

OPIS IZVAJALKE

Martina Kovačič Kuzmič je višja predavateljica, priznana pravna strokovnjakinja, ki se ukvarja s področjem človekovih pravic, pravnih vidikov v izobraževanju, pa tudi s civilnim pravom na plošno. Svojo akademsko pot je gradila na uglednih izobraževalnih ustanovah, kjer je pridobila bogato znanje in izkušnje, ki jih prenaša na svoje študente. Poleg pedagoškega dela je aktivna tudi kot avtorica številnih strokovnih člankov in publikacij, sodeluje na konferencah ter je cenjena svetovalka v pravnih zadevah.

Poslovna odškodninska odgovornost

izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein in viš. pred. Martina Kovačič

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Odškodninsko pravo se ukvarja s področjem škod in škodnih dogodkov tako, da določa pravila, s pomočjo katerih je mogoče ugotoviti, ali iz nekega dogodka izhaja pravno priznana škoda, ali je povzročitelj to škodo dolžan povrniti (ali za škodo odgovarja) in če ja, v kakšni višini. Namen izobraževanja je seznanitev slušateljev z osnovami odškodninskega prava tako, da bodo razumeli pojem odškodninske odgovornosti, kdaj iz nekega prepovedanega ravnanja sledi odškodninska obveznost ter v kakšni višini, kako potekajo sodni postopki v zvezi z odmero odškodnine ter kako se lahko odškodninska odgovornost zavaruje.

Vsebina usposabljanja:

- Osnove odškodninskega prava (splošno o odškodninski odgovornosti, pravni viri, poslovna in neposlovna odškodninska odgovornost, predpostavke odškodninske odgovornosti)
- Odškodninska odgovornost po Obligacijskem zakoniku (s posebnim poudarkom na odškodninski odgovornosti zaradi neizpolnitve pogodbe)
- Odškodninska odgovornost po ZDR-1 (odgovornost delodajalca, odgovornost delavca)
- Odškodninska odgovornost po ZGD-1 (odgovornost poslovnih in nadzornih organov)
- Zavarovanje odškodninske odgovornosti.

OPIS IZVAJALK

Dr. Elizabeta Zirnstein je izredna profesorica, ki strokovno in raziskovalno deluje na različnih področjih, predvsem na področju prava intelektualne lastnine in področju delovnega prava. Rezultate svojega raziskovalnega dela predstavlja v člankih v tujih in domačih revijah, izdala je tudi več monografij. Pred univerzitetno kariero je delovala v gospodarstvu, kamor jo še vedno vabijo kor predavateljico na razne seminarje in druga izobraževanja. Je tudi stalna arbitra pri več gospodarskih družbah, pripravlja pravna mnenja za razne naročnike v gospodarstvu in kot generalna sekretarka vodi Združenje svetov delavcev Slovenije.

Martina Kovačič Kuzmič je višja predavateljica, priznana pravna strokovnjakinja, ki se ukvarja s področjem človekovih pravic, pravnih vidikov v izobraževanju, pa tudi s civilnim pravom na plošno. Svojo akademsko pot je gradila na uglednih izobraževalnih ustanovah, kjer je pridobila bogato znanje in izkušnje, ki jih prenaša na svoje študente. Poleg pedagoškega dela je aktivna tudi kot avtorica številnih strokovnih člankov in publikacij, sodeluje na konferencah ter je cenjena svetovalka v pravnih zadevah.

Vodenje

izr. prof. dr. Ana Arzenšek

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Namen usposabljanja je opredeliti in s primeri ponazoriti razliko med vodenjem in managementom. Udeleženci bodo razmišljali o značilnostih dobrih vodij ter spoznavali razliko med formalno in neformalno močjo vodje. Skozi pregled teorij vodenja bodo udeleženci ob primerih iz prakse spoznavali značilnosti in vedenje uspešnih vodij ter dejavnike organizacije in širšega okolja, ki pripomorejo k uspešnemu vodenju.

Udeleženci se bodo seznanili tudi z najsodobnejšimi pristopi k vodenju ter njihovimi učinki na sodelavce. Spoznali bodo vlogo čustvene inteligence ter drugih medosebnih veščin pri vodenju. Skozi samorefleksijo bodo lahko prepoznali nekatera lastna močna in šibka področja pri vodenju sodelavcev ter naredili načrt razvoja svojih veščin vodenja.

OPIS IZVAJALKE

Izr. prof. dr. Ana Arzenšek je psihologinja in na Univerzi na Primorskem poučuje vsebine s področja psihologije dela in organizacij, vodenja, kadrovskega managementa, psihološkega svetovanja in osebnega razvoja študentov. Na teh področjih je objavila številna znanstvena in strokovna dela. Posebej blizu ji je razvoj posameznikov in skupin. Za podjetja in druge organizacije je izvedla številne delavnice s področja vodenja, soočanja s stresom, čustvene inteligentnosti, medgeneracijskih vrednot na delovnem mestu, reševanja konfliktov in razvoja komunikacijskih veščin.

Umetna inteligenca v poslovnem okolju

prof. dr. Ernest Ženko, prof. dr. Matjaž Kljun in viš. pred. Matevž Malej

KRATEK VSEBINSKI OPIS

Umetna inteligenca (UI) postaja ena izmed najpomembnejših tehnologij, ki spreminja naš vsak dan in spreminja poslovni svet. Njena uporaba sega od avtomatizacije rutinskih nalog do napredne analitike, ki omogoča boljše poslovne odločitve. V sklopu delavnice bodo predstavljene različne vrste umetnih inteligenc in primeri njihove pojavnosti in uporabnosti. Pokazali bomo kako UI vpliva na različne vidike poslovanja ter kakšne so njene prednosti ter izzivi.

Pogledali in analizirali bomo primere iz naslednjih področij:

- Avtomatizacija in učinkovitost
- Analitika in napovedovanje
- Personalizacija in uporabniška izkušnja
- Prilagajanje in izobraževanje zaposlenih
- Izzivi in etična vprašanja
- Prihodnost UI v poslovnem svetu.

OPIS IZVAJALCEV

Matevž Malej je višji predavatelj na področju raziskovalne metodologije. Po osnovni izobrazbi je teoretični matematik, ukvarja se z matematičnimi in statističnimi problemi v realnosti (modeliranje, analiza, programiranje robotov...). Je tehnološki navdušenec in uporablja sodobna orodja pri poučevanju in reševanju nalog. Sodeluje pri uvedbi XR tehnologije v poučevanje in pri uvedbi UI v procese poučevanja.

Dr. Matjaž Kljun, izredni profesor oddelka za informacijske znanosti in tehnologije UP Fakultete za matematiko, naravoslovje in informacijske tehnologije in so-vodja laboratorija HICUP LAB. Njegovo raziskovalno področje je interakcija med človekom in računalnikom, upravljanje osebnih informacij, razširjena resničnost, navidezna resničnost in vseprisotno računalništvo.

Dr. Ernest Ženko je redni profesor za področje filozofije kulture UP Fakultete za humanistične študije in vodja delovne skupine za ustanovitev Centra za Umetno Inteligenco na Univerzi na Primorskem.

TERMINI SREČANJ

Območna obrtno-podjetniška
zbornica Ljubljana Šiška

od 15.00 do 18.30, Marezige

4. 4. 2025 Umetna inteligenca v poslovnem okolju
prof. dr. Ernest Ženko, prof. dr. Matjaž Kljun in viš. pred. Matevž Malej

od 16.30 do 20.30, Ljubljana

8. 4. 2025 Vodenje
izr. prof. dr. Ana Arzenšek

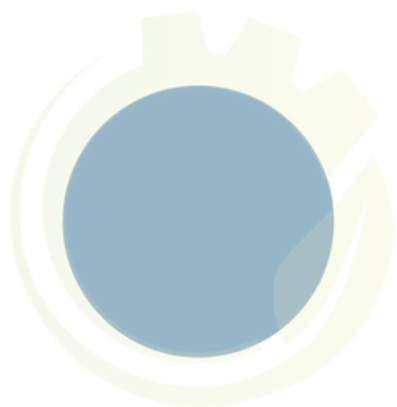
15. 4. 2025 Gradnja stavb z vrednotami Novega evropskega Bauhausa
prof. dr. Andreja Kutnar

22. 4. 2025 Udobje uporabnikov stavb in akustika
doc. dr. Rok Prislan

5. 5. 2025 Gospodarsko pogodbeno pravo
izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein

13. 5. 2025 Zakaj kupujemo? Od razumevanja potrošnika do uspešne marketinško-prodajne
strategije v fizičnem prodajnem prostoru, Polona Dakič

19. 5. 2025 Poslovna odškodninska odgovornost
izr. prof. dr. Elizabeta Zirnstein



gdi



gdi

GREEN, DIGITAL & INCLUSIVE
University of Primorska
ZELENA, DIGITALNA IN VKLJUČUJOČA
Univerza na Primorskem
VERDE, DIGITALE E INCLUSIVA
Università del Friuli-Venezia Giulia



NAČRT ZA
OKREVANJE
IN ODPORNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VIŠKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Financira
Evropska unija
NextGenerationEU